



*проект*

## **Місія**

перетворення КПІ ім. Ігоря Сікорського в  
інтернаціональний ВНЗ з високими стандартами  
якості освіти та наукових досліджень, входження  
до групи технічних університетів-лідерів з  
експорту освітніх послуг та науково-технічних  
розробок

## **КПІ ім. Ігоря Сікорського у такому контексті**

заклад, що реалізує освітню послугу споживачу – здобувачам вищої освіти, індустрії, ВНЗ-партнеру, державі, та виконує сучасні наукові дослідження. Ключовим аспектом діяльності ВНЗ стає його зовнішньоекономічна активність з акцентом на експорт освітніх послуг та науково-технічних розробок, який може приймати різні форми

## **СТРУКТУРА**

- Загальні положення

## Загальні положення

Під **інтернаціоналізацією** університету розуміється: посилення міжнародної компоненти в усіх

складових діяльності, збільшення кількості іноземних студентів та візит-професорів, вихід на організацію досліджень і освітніх технологій підготовки фахівців, конкурентоспроможних на світових ринках праці, реформування за моделлю сучасного технічного дослідницького університету лідерського типу, набуття статусу високорейтингового університету за міжнародновизнаними критеріями, забезпечення зростання економічних показників. Результат процесу – перетворення національного ВНЗ в інтернаціональний.

**Ринок освітніх послуг** - система соціально-економічних відносин між навчальними закладами і споживачами з метою продажу та купівлі (обміну) освітніх послуг.

**Ринок науково-технічної продукції** – сукупність економічних відносин учасників щодо продажу та купівлі (обміну) науково-технічної продукції.

**Освітня послуга** - послуга, що надається у процесі освітньої діяльності, результатом якої є досягнення її споживачем певного рівня навчання.

**Науково-технічна продукція** - науковий та (або) науково-технічний (прикладний) результат, призначений для реалізації.

**Зовнішньоекономічна діяльність** – напрям діяльності, пов'язаний з міжнародною науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом послуг, а також трансфером технологій, розширенням міжнародного науково-технічного співробітництва у цій сфері.

Інтернаціоналізація освіти, при якій створюється додаткова вартість, є **експортом освітніх послуг**.

## **Мета та задачі**

### **Вихідні принципи Програми**

- інтернаціоналізація здійснюється у ключових сферах – освіта та наука
- інтернаціоналізація спрямована на розширення пакету освітньо-наукових послуг, підвищення їх якості, зростання міжнародного статусу ВНЗ

### **Мета Програми**

- перетворення КПІ ім. Ігоря Сікорського в інтернаціональний ВНЗ з високими стандартами якості освіти та наукових досліджень, входження у групу технічних університетів-лідерів з експорту освітніх послуг та науково-технічної продукції

### **Задачі**

- поєднання потенційних можливостей та ресурсів університету для досягнення світових стандартів якості освіти та наукових досліджень
- активізація інформаційної політики у сфері міжнародної діяльності для просування університету закордоном
- удосконалення умов для розвитку міжнародної діяльності університету та реалізації спільних освітніх та наукових проектів

- оптимізація роботи внутрішньої університетської системи координації, моніторингу та розвитку зовнішньоекономічної діяльності

## Напрями та показники

Інтернаціоналізація здійснюється за **напрямами**

- Освітній процес
- Наукова діяльність
- Інформаційно-рекламна діяльність
- Фінансування
- Робота з іноземними студентами. Зв'язки з випускниками
- Міжнародне співробітництво
- Експорт освітніх послуг та науково-технічної продукції

**Показники інтернаціоналізації освітнього процесу**

- контроль якості освіти
- залучення зарубіжних професорів до читання лекцій
- отримання випускниками КПІ ім. Ігоря Сікорського подвійних (двох) дипломів
- закордонне стажування/практика студентів і аспірантів університету
- дистанційні освітні програми
- інтернаціоналізація навчальних планів

- залучення студентів до науково-дослідної роботи за міжнародною тематикою

### **Показники інтернаціоналізації наукової діяльності**

- виконання міжнародних наукових програм
- надходження до бюджету університету коштів від міжнародних грантових програм, контрактів і наукових проектів
- залучення іноземних вчених до наукового керівництва дисертаційними дослідженнями
- наукове стажування викладачів КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном
- публікації статей і монографій викладачів університету в зарубіжних виданнях
- навчання іноземних аспірантів на кафедрах факультетів та інститутів КПІ ім. Ігоря Сікорського

### **Показники інтернаціоналізації інформаційного забезпечення та рекламної діяльності**

- «інтернаціоналізація», мультимовність офіційного веб-сайту університету, інститутів, факультетів і кафедр
- участь університету в освітніх виставках та ярмарках
- наявність матеріалів рекламно-інформаційного характеру для зарубіжних партнерів та

споживачів щодо можливостей співробітництва з університетом (іноземними мовами)

- інформаційно-рекламна діяльність, спрямована на ключові для університету регіони
- присутність профілю університету на міжнародних інформаційних платформах

### **Показники фінансування діяльності університету для досягнення достатнього рівня інтернаціоналізації**

- збільшення внутрішніх коштів на заходи, пов'язані з інтернаціоналізацією університету
- збільшення коштів від реалізації зовнішньоекономічної діяльності
- залучення грантових коштів та спонсорської допомоги на фінансування окремих проектів інтернаціоналізації КПІ ім. Ігоря Сікорського

### **Показники інтернаціоналізації у сфері організації роботи з іноземними студентами та зв'язків з іноземними випускниками**

- збільшення контингенту іноземних студентів університету
- реалізація програм з міжкультурної комунікації та адаптації для іноземних студентів
- проведення курсів підвищення кваліфікації випускників



- підписання договорів про співробітництво з Асоціаціями випускників у зарубіжних країнах
- залучення випускників до участі в наукових конференціях, семінарах і форумах КПІ ім. Ігоря Сікорського

### **Показники інтернаціоналізації у сфері міжнародного співробітництва**

- участь університету в діяльності міжнародних організацій
- участь університету в організації та проведенні міжнародних освітньо-наукових заходів
- укладання договорів про співробітництво з іноземними ВНЗ та науково-дослідними центрами
- взаємодія та співпраця з посольствами і місцевими міжнародними бізнес-партнерами
- участь адміністративного складу у програмах стажування/підвищення кваліфікації закордоном

### **Показники інтернаціоналізації у сфері експорту освітніх послуг**

- укладання договорів про цільову підготовку та стажування іноземних громадян із зарубіжними державами та компаніями
- впровадження програм додаткової освіти для іноземних громадян
- укладання угод та реалізація проектів типу «подвійні дипломи» з іноземними університетами

- розробка та впровадження освітніх програм у зарубіжних країнах
- надання освітніх послуг викладачами КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном
- реалізація спільних освітніх проектів КПІ ім. Ігоря Сікорського із зарубіжним партнером у країні місцезнаходженні партнера (розширення комерційної присутності)
- проведення маркетингових досліджень зарубіжних ринків освітніх послуг

## **Зовнішньоекономічна діяльність як ресурс та механізм інтернаціоналізації**

### **Мета зовнішньоекономічної діяльності**

- отримання конкретних переваг у вигляді соціального та економічного ефекту від реалізації освітніх та науково-технічних послуг КПІ ім. Ігоря Сікорського закордоном чи в Україні зарубіжним партнерам чи споживачам

## **Задачі зовнішньоекономічної діяльності**

- розширення експорту-імпорту освітніх послуг
- розширення експорту-імпорту науково-технічних послуг
- підвищення ефективності внутрішньої організації університету та управління зовнішньоекономічною діяльністю

## **Напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності**

- експорт-імпорт освітніх послуг за усіма рівнями
- експорт-імпорт науково-технічних послуг
- створення та подальший супровід діяльності спільних структур закордоном
- організація та здійснення інформаційної та маркетингової діяльності в межах реалізації зовнішньоекономічної діяльності
- здійснення аудиту внутрішніх показників зовнішньоекономічної діяльності
- загальна координація та адміністративний супровід зовнішньоекономічної діяльності університету
- нормативно-методичне забезпечення реалізації зовнішньоекономічної діяльності